



### Editorial

#### Cultiver ses différences

La situation actuelle sur le marché international du café illustre, une fois de plus, non seulement le peu d'emprise que les producteurs africains, notamment de l'OAMCAF, ont sur ce marché, mais également le piège dans lequel ils se trouvent. A moins d'emprunter résolument une nouvelle voie.

Côté prix, l'Afrique caféière n'a guère d'emprise sur leur évolution. Elle ne fait qu'enregistrer les hausses comme les baisses qui interviennent au gré des situations au Vietnam et au Brésil. Actuellement, le Vietnam se trouve à court de Grade 2 après avoir enregistré une progression spectaculaire (+ 58%) de ses volumes de ventes sur les sept premiers mois de la campagne. Il y aura donc une tension sur le marché du Robusta jusqu'à la fin de l'année. A moins que les conilons du Brésil, absents du marché depuis 5 à 6 ans, ne réapparaissent. En tout état de cause, personne ne regarde même du côté de l'Afrique pour savoir si c'est de là qu'une offre supplémentaire de Robusta pourrait venir. Car, comme le note un courtier, « il est impossible à l'Afrique de sortir des milliers de tonnes de qualité homogène comme le demandent les géants de l'industrie agro-alimentaire ».

Soit. Alors, si l'Afrique ne peut fournir les volumes, peut-elle tirer avantage des goûts particuliers et variés de ses Robustas ? Oui, mais le combat est -et sera- difficile. Le monde du café a imposé une uniformisation, une standardisation du goût, autour d'un café suave qui ne laisse guère de place à d'autres. Les cafés africains doivent savoir et vouloir cultiver leurs différences. Ils doivent se donner les moyens de créer des équilibres, d'introduire des arômes, les faire reconnaître et les faire apprécier.

Philippe Moudié, Secrétaire Général

### Actualités caféières dans les pays membres de l'OAMCAF

#### Gabon

⇒ La récolte s'achève au Gabon et la campagne devrait s'ouvrir en juin. Entre-temps, début mai devrait démarquer comme prévu le programme de lutte phytosanitaire (voir notre précédente Lettre OAMCAF du 12 avril) qui se décline en trois étapes (mai, août, septembre). Les planteurs sont actuellement en train de désherber leurs plantations de façon à pouvoir faire les traitements. En septembre/octobre, le programme de fertilisation sera mis en œuvre en même temps que l'arrivée de la saison des pluies. Des programmes qui devraient remporter un vif succès tant au niveau des rendements que de la qualité, de la grosseur des grains car, rappelons que c'est à la demande des planteurs eux-mêmes qu'ils ont été initiés. « Il y a un engouement certain de la part des planteurs pour ces programmes », souligne Jean-Gérard Ambourouet de la CSP. Un service d'encadrement du ministère de l'Agriculture est chargé d'apporter des conseils aux planteurs et de les encadrer durant ces phases. Le CSP le fait aussi dans une moindre mesure mais ce n'est pas son rôle premier.

Outre le travail sur les rendements et la qualité, l'accent est mis sur le renouvellement des vergers. En effet, les arbres actuels, pour la plupart, ont plus de 30 ans.

⇒ Le prix bord champ est à FCFA 400. Il n'a pas changé depuis la campagne 2000.

#### Madagascar

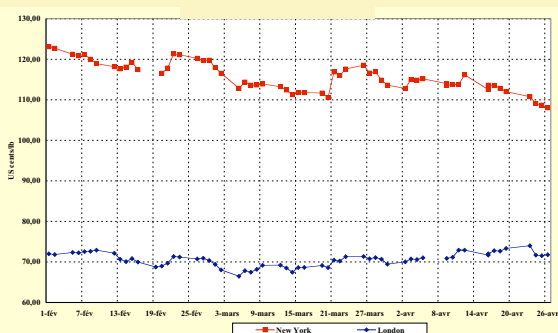
⇒ Dans la perspective de la prochaine campagne prévue au début du mois de juin, le Comité National de Commercialisation du Café à Madagascar (CNCC) apporte son appui aux producteurs pour l'obtention de produits répondant aux attentes des différents segments de marché. Dans ce sens, le CNCC réalise des opérations pilotes de production de café de qualité. Elles portent sur la cueillette sélective du café et de bonnes pratiques d'hygiène. Plusieurs réunions sont en train de se dérouler auprès de chaque commune d'intervention afin de sensibiliser les producteurs et d'identifier des paysans relais au niveau des groupements existants. Ces derniers seront formés par la CNCC pour ensuite organiser et suivre la campagne en liaison avec l'équipe technique du programme.

En outre, les petits producteurs vont recevoir des petits matériels pour le traitement post-récolte.

#### République Centrafricaine

⇒ L'ouverture de la frontière entre la République centrafricaine et le Soudan il y a trois semaines a permis aux

Moyenne des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> positions à New York et Londres



Source : Organisation internationale du café

exportations de café de reprendre. Quelque 300 t ont déjà été expédiées sur les 2 000 t destinées au Soudan cette campagne, déclare Abel Namkoisse, directeur général de l'ORCCPA. Et pour les 1 700 t restant à expédier, une véritable course contre la montre a démarré car il reste environ un mois et demi avant que ne démarre la saison des pluies. La route entre Bangui et le Soudan est alors souvent inondée. Mais le problème logistique se pose dès à présent car le tronçon est mauvais même en saison sèche et seuls des véhicules de type soudanais peuvent l'emprunter. Si les 1 700 t ne sont pas exportées vers le Soudan, elles seront stockées en attendant la fin de la saison des pluies en novembre. Sauf si des opérateurs trouvent acheteurs auprès des exportateurs travaillant avec l'Europe. A fin avril, 2 600 t de café marchand ont déjà été exportées vers les pays européens. L'enjeu financier est de taille tant pour les planteurs que pour l'ORCCPA.

**Nouvelles d'ailleurs**

↳ **Zambie** : la production de café en Zambie en 2006/07 (novembre à mars) devrait chuter de 15% et s'établir à 3 900 tonnes contre 4 500 t en 2005/06, selon la Zambia Coffee Growers Association (ZCGA). Plusieurs planteurs ont, en effet, abandonné la culture du café après la sécheresse qui avait affecté la campagne 2004/05. La chute des prix les a aussi détournés de cette spéculation. Cependant, la ZCGA estime qu'en 2007/08 la production pourrait reprendre avec le recul de la sécheresse et atteindre 4 300 t.

↳ **Burundi** : l'Office du Café du Burundi (Ocibu) prévoit une forte chute de la production de café, environ 50%, en 2007/08 en raison du vieillissement des arbres –la plupart ont été plantés pendant la colonisa-

tion belge en 1930- et de l'appauvrissement des sols. La production devrait se situer entre 10 000 et 15 000 tonnes contre 31 000 t en 2006/07. L'OCIBU, le gouvernement et d'autres partenaires travaillent pour introduire de nouvelles plantations de café. Le Coffee Board est aussi déterminé à attirer plus de clients, et ce en dépit d'une moindre récolte, en offrant des cafés de spécialités, plus rémunérateurs.

↳ **Kenya** : les acheteurs européens ont marqué la dernière semaine d'avril un intérêt pour les cafés kenyans et ougandais. Cet intérêt ferait suite à des achats exceptionnels de café kenyan par le géant américain Strabucks. Ce dernier a acheté sur le marché kenyan aux enchères 30 000 sacs la dernière semaine d'avril. Des sacs qui pourraient se substituer au café d'Amérique centrale mais surtout montrer une volonté de disposer de plus grandes quantités de cette origine. Le café kenyan est de bonne qualité et est plus attractif en termes de prix que l'offre à long terme éthiopienne.

↳ **Vietnam** : les exportations vietnamiennes de café pour les sept premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2006 à avril 2007) ont progressé de 58% par rapport à la campagne précédente à 14,67 millions de sacs. Pour le seul mois d'avril, les exportations se sont élevées à 120 000 tonnes, soit 33% de mieux qu'en avril 2006. En valeur, elles augmentent de 134,8% à \$ 947 millions, selon l'Office Général des Statistiques.

↳ **Un savon à base de caféine** pour les réveils difficiles. Une utilisation, nouvelle et inattendue, du café en cosmétique. Deux Britanniques ont créé le savon Shower Shock (" choc sous la douche "), savon qui libérerait 250 mg de caféine à chaque utilisation, soit l'équivalent de deux tasses de café. Parfumé à l'huile de menthe poivrée, il est pour l'instant vendu exclusivement sur Internet.

**Agenda**

- ↳ 3 mai : Yaoundé, Cameroun. Réunion des experts de l'OAMCAF.
- ↳ 4 mai : Yaoundé, Cameroun. Conférence ministérielle des pays membres de l'OAMCAF.
- ↳ 5-7 mai : Specialty Coffee Association of America, Long Beach, Californie, Etats-Unis. L'Alliance Mondiale des Robustas Gourmets sera au stand 626. Contact: Specialty Coffee Association of America. Tel: (1) 562 624 4100 - fax: (1) 562 624 4101 coffee@scaa.org ; http://www.scaa.org
- ↳ 18-20 mai : SCAE Fiesta Competitions and Conference, Anvers, Belgique. Contact: Secretary, Specialty Coffee Association of Europe. Tel: (44) (0)12 45 426 060

- Fax: (44) (0)12 45 426 080 secretary@scae.com ; http://www.scae.com
- ↳ 21-25 mai : réunions du Conseil de l'Organisation internationale du Café (OIC), du Comité Exécutif, du Comité consultatif secteur privé et du Comité statistiques. Contact : OIC, 22 Berners Street, Londres. Tel. : (44) (0)20 7612 0600 Fax : (44) (0) 20 7612 0630 - info@ico.org
- ↳ 21 juin : Concours AVPA 2007 (Agence pour la valorisation des produits agricoles), Cirad, Paris. Les échantillons de café sont à envoyer avant le 1<sup>er</sup> juin à Espace Altura, 46 rue St Antoine, 75004 Paris. Tel. : (33) (0)1 44 54 80 30 Fax. : (33) (0)1 42 77 36 67 contact@specialtycommodities.org

**Cours du café au 26/04/07**

**Prix au planteur (FCFA/Kg)**

Cameroun	
- Robusta (maxi/mini)	..... 525/300
- Arabica (maxi/mini)	..... 650/450
Côte d'Ivoire	..... 385/450
Gabon	..... 400

Madagascar (prix mensuel, janvier)	..... 3000-3200 ariary
<b>Prix FOB (FCFA/Kg)</b>	
Gabon	..... 800-1000
<b>Prix à l'embarquement</b>	
<b>\$/tonne CAF</b>	
Côte d'Ivoire grade 1	..... 1685

Côte d'Ivoire grade 2	..... 1650
Côte d'Ivoire grade 3	..... 1590
Madagascar grade 1	..... 1640
Cameroun grade 1	..... 1665
Togo grade 2	..... 1665
Ouganda standard 1	..... 1665

Source : CommodAfrica